

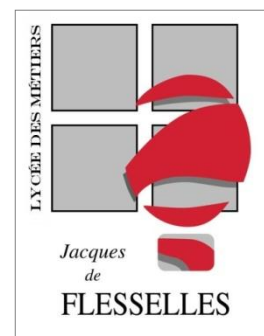


Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PROJET D'ETABLISSEMENT

2015 - 2019



Un diagnostic partagé

Le lycée professionnel Jacques de FLESSELLES est labellisé **Lycée Des Métiers depuis 2006**. Il s'est recentré sur deux pôles : le génie électrique et la bureautique après suppression des sections de maintenance et de productique.

Le choix du lycée a été de s'inscrire dans la logique de la rénovation professionnelle du BAC 3 ans dès la rentrée 2008 (1 an avant l'obligation nationale).

La structure pédagogique actuelle compte **401 élèves : 15 divisions bac pro 3 ans + 18 élèves en 3^{ème} Prépa-professionnelle + 36 élèves en MLDS** pour une capacité d'accueil de 393 élèves + 36 élèves dans le dispositif MLDS soit un **taux de remplissage de 93,47%**.

L'établissement est engagé depuis 2008 dans la **formation continue** en tant que membre du GRETA industriel labellisé « ISO 9001 » et Greta+ et le **dispositif VAE** avec le RECTORAT.

Cette mixité des publics a joué un rôle synergique sur la formation initiale en particulier dans le domaine des énergies renouvelables par la création d'une plateforme à entrées et sorties permanentes en électrotechnique et une avance considérable sur la Fibre Optique.

En juin 2014, le taux de réussite aux BAC pro est de 69,2 % en électrotechnique, 76,9 % en SEN, et 69,2 % en tertiaire.

Le lycée garde une **bonne attractivité** (surtout en industriel) et de bons résultats aux examens.

Les élèves décrochent peu au sens strict du terme, mais **l'absentéisme reste élevé**.

Situé dans un cadre urbain, le lycée bénéficie d'un attachement fort des personnels malgré un **public hétérogène** et marqué en partie par l'échec scolaire.

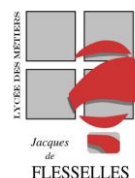
Les élèves viennent peu du bassin Lyon Nord mais pour 77,6 % d'autres bassins de formation.

Il y a 51,4 % d'élèves boursiers. Nous accueillons donc une population socialement défavorisée (51,1 %) qui provient de ZUS pour 29 %.

Il est classé en zone d'éducation prioritaire.

Les élèves ont pour 53,3 % un retard d'un an et + à l'entrée en seconde professionnelle.

La population scolaire est majoritairement masculine (68,21 %). Sur les 221 élèves de sections industrielles, seulement 4 filles soit 1,89 %. A l'opposé, sur 138 élèves en section tertiaire, il n'y a que 33 garçons soit 23,91 %.



Division

Direction

Affaire suivie par

M. BRAILLON

Proviseur

Téléphone

04 72 10 22 22

Télécopie

04 72 10 22 00

Courriel

ce.0690043x@ac-lyon.fr

15 rue de Flesselles

69001 LYON

<http://www.lyc-flesselles.org/>

Pour refaire le projet d'établissement, les usagers ont été consultés :

- Enseignants et vie scolaire les 25/02/15 et 02/04/15
- Les parents : le 09/04/15
- Les agents : le 04/05/15
- Les élèves : le 19/05/15
- Réunions de synthèse les 21/05/15 et 04/06/15.

Il s'est dégagé de la consultation les points suivants :

Points faibles :

- Des problèmes d'écoute et de concentration des élèves
- L'accueil des élèves portant des handicaps
- L'accueil des élèves migrants (problème de langue, santé, finances)
- Situations sociales et familiales plus précaires d'un plus grand nombre d'élèves
- Difficultés croissantes des élèves pour trouver un stage
- Des parents plus pointilleux et suspicieux
- Pas de sorties pédagogiques professionnelles
- Nombreux déclenchements d'alarmes incendies

Points forts :

- Forte hausse de l'utilisation de l'informatique et TBI à usage pédagogique
- Hausse des demandes de poursuite d'études Post Bac
- Rénovation des locaux (peinture, gâches électriques) ou du matériel pédagogique (TBI et ordinateurs)
- Davantage de parents élus et présents au C.A. et C.D.
- Meilleure représentation des élèves (C.A., C.D., C.V.L.)
- Accès Pronote très apprécié pour l'information des parents et usagers
- Dynamisme des contacts professionnels Tertiaires
- Fluidité des parcours : taux de redoublement dans la moyenne académique
- Le projet de la mini-entreprise « Interdélis' » et la parution du livre « Les Saveurs de Flesselles »
- Dynamisme des actions culturelles
- Hausse du nombre de licenciés à l'UNSS
- une volonté de développer la mobilité des élèves et les attestations EUROPRO

Analyse du Projet :

Le projet d'établissement est l'expression d'une volonté d'action permanente et d'adaptation.

Au lycée des Métiers Jacques de Flesselles, les personnels enseignants, d'éducation, comme les personnels de service constatent la nécessité d'accompagner les élèves pour qu'ils acquièrent davantage les règles sociales, les compétences professionnelles mais déjà les automatismes scolaires. L'hétérogénéité du public et l'orientation par défaut font ressortir la nécessité de travailler davantage ensemble, de façon concertée et coordonnée, avec une politique commune, des procédures claires et mises en œuvre par tous.

Les équipes veulent, malgré tout, maintenir une qualité d'enseignement et un niveau d'exigence élevé pour répondre aux défis d'un monde économique en pleine évolution. La richesse et la diversité des actions déposées chaque année en témoignent :

- Culture : visites régulières des musées de la Région et développement avec des intervenants d'un atelier d'écriture et lecture.
- Fête des lumières du 8 décembre en partenariat avec le collectif Arts Mobiles.
- Lycéens et apprentis au cinéma.
- Projet « Vivre ensemble et réussir ».
- Projet mini-entreprise « Interdélis' »
- Sport et activités de plein-air avec séjour, ski, pour tous.
- Citoyenneté, Hygiène, Santé et Secourisme dans le cadre du CESC (comité d'éducation à la santé et à la citoyenneté).
- Accueil des élèves à l'entrée en seconde et mise en place de pratiques communes.
- Suivi personnalisé des jeunes pour favoriser le rattachement scolaire et prévenir les sorties avant qualification (3^{ème} Prépa Pro, MLDS, cellule de veille, absences signalées par SMS,).
- Mobilité internationale pour toutes les filières en Allemagne et Irlande.

Le pilotage s'efforce d'accompagner les changements structurels et pédagogiques et d'**aider les équipes** à les maîtriser.

La disponibilité des personnels est un atout de la réussite de ce projet ambitieux.

Cette volonté est déterminée par un processus participatif.

La mise en œuvre d'une démarche de progrès est construite sur une stratégie qui vise la participation de tous les personnels et l'amélioration de la communication.

La mise en place du conseil pédagogique et la tenue régulière d'assemblées générales ont permis la mise en place de procédures facilitant la communication.

Le site WEB, mis à jour régulièrement, est un véritable outil d'ouverture vers l'extérieur ainsi que le nouvel ENT de la Région.

La communication interne sous forme d'agendas et de plannings hebdomadaires à destination de tous les personnels permet d'augmenter le sentiment de cohésion.

Il vise à faire évoluer l'établissement.

- La labellisation « Lycée des Métiers » implique une démarche permanente d'évaluation des actions.
- Le développement de l'usage des TIC avec des salles équipées de tableaux blancs interactifs permet d'améliorer l'innovation pédagogique des enseignants.
- La réforme des Bac Pro SEN et ELEEC va être un nouveau défi pour les équipes.

Notre ambition : donner à tous nos élèves les moyens de s'insérer dans la vie sociale et professionnelle.

Les 4 axes de travail pour 2015-2019 sont :

Axes	Objectifs généraux et objectifs opérationnels
<p>Axe 1 :</p> <p>Les aptitudes sociales et professionnelles</p>	<p>Développer les compétences relationnelles</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définir collectivement les savoirs être attendus - Développer ces compétences par une politique commune et coordonnée - Evaluer les aptitudes sociales/professionnelles (socle commun) <p>Développer la responsabilisation des élèves</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favoriser une application positive du règlement intérieur, - Redynamiser les fonctions de délégué et les instances associées - Valoriser les initiatives et responsabilités - Développer une politique de santé et citoyenneté (CESC) <p>Développer les compétences professionnelles</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développer les relations LP-Entreprise (visites d'entreprises, interventions en classe) - Former et accompagner la recherche de stages
<p>Axe 2 :</p> <p>La réussite scolaire des élèves</p>	<p>Favoriser une orientation positive</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soutenir l'attractivité du lycée - Développer la liaison LP – Collèges (information, partenariats) - Accompagner les projets de réorientation <p>Renforcer le suivi des élèves</p> <ul style="list-style-type: none"> - Renforcer le suivi en interne - Développer les relations avec les familles - Assurer une continuité pédagogique (3 Pro, Passerelle ou redoublant, contenu AP...) <p>Favoriser la réussite de chaque élève</p> <ul style="list-style-type: none"> - Positionner et exploiter les bilans (entretiens 2nde, bulletins de collège...) - Permettre à chaque élève de bénéficier de l'Aide Personnalisée - Prendre en compte les besoins de chaque élève (dyslexie, élève allophone...) - Préparer et accompagner l'élève dans son projet de poursuite d'études
<p>Axe 3 :</p> <p>La communauté scolaire et la vie du lycée</p>	<p>Faciliter le travail au quotidien</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redéfinir les missions de chacun - Développer la concertation, la coordination et le travail d'équipe - Développer la formation permanente (PAF, FIL...) <p>Entretenir le climat positif au sein de l'établissement</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développer le respect du matériel et du voisinage - Aménager et utiliser les lieux de détente - Développer et soutenir les moments de convivialité <p>Faire vivre la communauté éducative</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redynamiser les instances et groupes de travail - Optimiser la communication interne et externe - Relancer une dynamique collective de projet <p>Favoriser l'implication des parents dans la scolarité de leur enfant et la vie du lycée</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développer les moyens de communication avec les familles - Favoriser la participation au sein des instances - Entretenir une relation de confiance
<p>Axe 4 :</p> <p>L'ouverture sur l'environnement</p>	<p>Développer les actions d'ouverture culturelle et internationale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Offrir une ouverture culturelle riche et diversifiée - Pérenniser les actions de mobilité professionnelle à l'international <p>Développer les relations économiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Renforcer les relations Lycée-Entreprise (relation avec les tuteurs, partenariats...) - Soutenir la Taxe d'Apprentissage <p>Développer les relations de proximité</p> <ul style="list-style-type: none"> - Créer des liens positifs avec l'environnement local